

CARLOS LAZCANO MORALES

+56 9 82484886

clazcanom@hotmail.com

Perfil Profesional

Ingeniero Comercial de la Pontificia Universidad Católica de Valparaíso, 19 años de experiencia laboral en instituciones y organizaciones complejas, tanto privadas como públicas, administrando y gestionando áreas Comerciales, Presupuesto y Finanzas, Recursos Humanos, Operaciones, Adquisiciones, Informática, Comunicaciones y, Marketing.

La visión integral, el conocimiento de las culturas y de los mercados en que se desenvuelven las organizaciones, en conjunto con las habilidades de liderazgo, gestión por procesos, desarrollo de proyectos, implementación de estrategias, sólido y comprobado manejo presupuestario y financiero, liderando equipos multidisciplinarios con sólidos principios y valores, ha permitido desarrollarme integralmente, potenciando mis capacidades profesionales y personales, en la búsqueda de agregar valor y cumplir los objetivos de la organización.

La multifuncionalidad laboral, la imaginación, innovación, curiosidad, capacidad de comunicación, responsabilidad y confianza en mí mismo ha permitido que me desarrolle en forma holística y no sólo intelectualmente.

Experiencia laboral

FACULTAD DE MEDICINA UNIVERSIDAD DE CHILE

2006-2014

Organismo que brinda servicios de Educación Superior a profesiones de la Salud, 4.000 estudiantes de pregrado y 2.000 de postgrado y postítulo, con más de 800 funcionarios y 1.300 académicos, 90.000 mts. cuadrados construidos, 5 campus universitarios y, un presupuesto de MM\$40.000

Director Económico y de Gestión Institucional

Responsable de la administración financiera y organizacional a través de las áreas Presupuesto y Finanzas, Adquisiciones, Informática, Recursos Humanos, Comunicaciones y Marketing y, Operaciones, con la misión de contar con estructuras apropiadas que permitan el cumplimiento de los objetivos, desafíos, proyectos y estándares actuales y futuros de la organización.

- Liderazgo, diseño, confección e implementación de políticas de Recursos Humanos para 1.300 profesionales de la salud y 805 funcionarios de la Institución.
- Elaboración de un plan estratégico que permitió abordar un proyecto arquitectónico de acuerdo a nuevos requerimientos de formación de profesionales de la Salud. Dicho proyecto de infraestructura asciende a UF192.000.
- Establecimiento de nuevos procesos administrativos que permitió la certificación ISO 9001-2008.
- Lograr plantear y adecuar los objetivos de la organización a través de un plan estratégico y presupuestario a largo plazo, estableciendo y priorizando los recursos necesarios para el cumplimiento de los objetivos de la organización.
- Rediseño y definición de política de cobranzas.
- Disminución de pago promedio de proveedores de más de 180 días a 45 días.

- Entender, participar, conocer y comprender las actividades académicas, clínicas y administrativas necesarias para lograr los estándares institucionales adecuados, que permitió enfrentar de manera eficiente los procesos de innovación curricular y acreditación a nivel Universitario y de carreras. Las 8 carreras de pregrado incrementaron o mantuvieron los años de acreditación.
- Implementación de un sistema informático de gestión de espacios físicos.
- Implementación norma contable IFRS
- Desarrollo y lanzamiento del proyecto Centro Habilidades Clínicas, espacio físico de formación teórico y asistencial.
- Implementación de un nuevo sistema de adquisiciones
- Conocer y comprender el funcionamiento global del Sistema de Educación Superior y el de Salud: Universidades Públicas, Universidades Privadas con aportes estatales, Universidades Privadas, Institutos Profesionales, Centros de Formación Técnica, políticas sanitarias y asistenciales, objetivos de la década en salud, funcionamiento en red y gestión clínica.

DEPARTAMENTO DE EVALUACION, MEDICION Y REGISTRO EDUCACIONAL

2005-2006

Director de Gestión

Responsable de diseñar una estructura organizacional que permitiera el desarrollo estratégico de la organización.

- Desarrollo, implementación y liderazgo de una planificación estratégica que consideró las variables del entorno, con las oportunidades, debilidades, fortalezas y amenazas que presenta el desarrollo de las Instituciones de Educación Superior en el país.
- Capacitación de personal en el ETS Global Institute, USA.
- Modernización y recambio de la imprenta de la Institución.
- Adquisición de nuevas máquinas fotolectoras, que permitió visualizar el aumento de 80.000 a 290.000 postulantes.
- Rediseño, implementación y liderazgo en una nueva política de remuneraciones.
- Contratación permanente de nuevo personal que permitiera enfrentar los cambios del Proceso de Admisión a las Universidades.
- Aprobación de aumento presupuestario recurrente para implementar planificación estratégica.

EMPRESA PERIODISTICA LA NACION S.A.

1997-2005

Jefe Departamento Administración y Venta de Regiones

Responsable de ventas regionales de publicidad, distribución y venta de ejemplares, control de gestión, marketing, investigación de mercados, entorno y lectoría, dirección de personas, estrategias de producto, gestión de la información, control del presupuesto,

- Planificación, coordinación, licitación, organización y creación de alianzas estratégicas en todo lo referido al Proceso de Ingreso a las Universidades Chilenas
- Líder en la implementación del sistema Administrativo - Contable World Class One World de JDE Edwards
- Implementación y segmentación de estrategias comerciales regionales
- Comercialización de nuevos productos periodísticos desarrollando cambios de diseño y líneas editoriales específicas para cada uno de ellos.

ANTECEDENTES ACADEMICOS

Ingeniero Comercial Pontificia Universidad Católica de Valparaíso **1996**
Colegio Seminario San Rafael 1986

OTROS

Inglés, avanzado, TAC English Institute
Manejo JD Edwards One World
Microsoft Office
Uso de planillas avanzadas
Manejo de Redes Sociales
Disponibilidad para viajar
Intereses: Practicar deportes con amigos, Volleyball, viajar, compartir con amistades y familia.